



Titre du poste : Gestionnaire Web et Médias Sociaux

Nom du titulaire du poste :

Sous la supervision de : Directrice principale marketing et expérience client

Procédé

Dernière mise à jour : Décembre 2020

Vous êtes passionné de stratégies numériques? Vous aimez l'action et les défis? Vous possédez un profil développeur et vous voulez avoir votre trace dans une entreprise en pleine croissance ? Nous avons donc très hâte de vous rencontrer !

Relevant de la Directrice principale marketing et expérience client, le gestionnaire web et médias sociaux est responsable de définir et de mettre en place la stratégie numérique de EMD-Batimo, de ses différents projets immobiliers et de CREA TV.

QUELS SERONT VOS DÉFIS ?

1. Accroître l'achalandage de nos différentes plateformes numériques,
2. Développer la notoriété de EMD-Batimo,
3. Créer de l'engagement envers la marque
4. Convertir les utilisateurs en abonnés fidèles ou en clients/employés.

VOTRE QUOTIDIEN :

Plus spécifiquement, vous serez appelé à :

- Agir en tant qu'expert-conseil pour tout ce qui touche le marketing numérique et collaborer avec divers départements afin de les aider à atteindre leurs objectifs.
- Planifier la mise en place des campagnes numériques corporatives, des projets immobiliers, de CREA TV et de la marque employeur en collaboration avec des partenaires internes et externes.
- Planifier les stratégies SEO/SEM, en assurer l'exécution et l'optimisation et veiller à continuellement améliorer le référencement sur les engins de recherche.
- Effectuer les corrections et mises à jour des sites web à l'aide du CMS, ainsi que les activités de contrôle de qualité afin de maintenir les sites web continuellement à jour.
- Préparer un calendrier de contenu et en coordonner la création afin que toutes les composantes nécessaires (textes, images, vidéos) soient alignées avec la marque et diffusées dans les temps.

- Assurer l'animation et la surveillance des communautés sociales, répondre aux questions et aux commentaires de nos clients/employés actuels et potentiels.
- Planifier l'envoi des infolettres et des campagnes d'automatisation. Maintenir et faire évoluer les listes d'abonnés.
- Déterminer les indicateurs-clés de performance (KPIs) et analyser les données de performances des différentes campagnes et initiatives numériques afin d'en formuler des recommandations.
- Planifier et gérer le budget dédié aux projets numériques.
- Assurer une vigie et demeurer à l'affût des nouvelles tendances numériques afin de formuler des recommandations d'améliorations futures.
- Toutes autres tâches connexes ou projets spéciaux au sein du département.

COMPÉTENCES CLÉS

- Minimum de cinq (5) années d'expérience en marketing numérique
- DEC ou Baccalauréat en communication, en marketing ou médias numériques, ou toute autre expérience jugée équivalente
- Bonne maîtrise de la langue française et anglaise, excellentes aptitudes rédactionnelles
- Maîtrise de l'environnement Web et des médias sociaux, et capacité de les exploiter à leur plein potentiel
- Connaissances des outils suivants : Google Analytics, Google Trends, Google Ads, Facebook Ads Manager & Insights, MailChimp, CMS, HTML.
- Connaissance de Salesforce et la suite Marketing Cloud (un atout)
- Aisance à jongler avec les diverses priorités et respect des échéanciers
- Facilité à travailler dans des contextes en constant changement
- Être reconnu pour son esprit de collaboration et est axé sur le service à la clientèle
- Être disponible le weekend pour assurer une vigie sur les médias sociaux